



SEI
山东能源研究院
SHANDONG ENERGY INSTITUTE

VIS

视觉识别系统手册

VERSION 1.0



品牌标志 总述

信息释义 Information Intepretation

品牌标志由图形标志和文字标志组成，其中文字标志包括中文标志和英文标志。在本手册中，我们以“品牌标志”来特指图形标志和文字标志。

依据其应用的重要性，我们将品牌标志的组成元素，由高到低分为二个信息级别。在不同的应用条件下，可根据其信息级别进行取舍。



① 一级信息 ② 二级信息 ③ 三级信息



A-01 图形标志释义

A-02 标准色

A-03 品牌标志横式组合形式

A-04 品牌标志竖式组合形式

A-05 品牌标志安全空间

A-06 品牌标志安全空间

A-07 最小尺寸使用规范

A-08 背景应用

A-09 禁用

品牌标志规范 | Basic part

A-01

图形标志 释义

信息释义 Information Interpretation

品牌标志采用中科院科技蓝和绿为主体色，蓝色象征海洋、新能源、科技，绿色象征生物、环保、健康。

环内图形部分是蓝色和绿色线条循环相生，呈现 ENERGY 首字母“E”形的设计，体现了研究院从事能源领域研究；在图形中的树叶元素由蓝绿两色渐变而来，交融的色彩和绿叶更加强传达了能源的可再生绿色环保的理念；环内三种元素也代表研究院是中国科学院、山东省人民政府、青岛市人民政府三方力量相互融合孕育而生的新型科研机构。



A-02

标准色

信息释义 Information Interpretation

统一的色彩是品牌传播最有力的视觉语言，是品牌专属性的集中体现。标志色是否统一直接关系品牌形象能否一致。

特选取“绿色”和“科技蓝”为山东能源研究院的标准色。



绿色



C60/M0/Y70/K0
R107/G188/B110
PANTONE 360C

C80/M25/Y100/K0
R35/G142/B58
PANTONE 7731C

科技蓝



C80/M0/Y0/K0
R0/G175/B236
PANTONE 306C

C90/M70/Y0/K0
R29/G80/B162
PANTONE 7686C

A-03

品牌标志 横式组合形式

信息释义 Information Interpretation

实际应用时请根据实际使用情况选用横式组合形式或竖式组合形式。

使用时应提取指定电子文件避免重绘出现误差。



SEI
山东能源研究院
SHANDONG ENERGY INSTITUTE

A-04

品牌标志 竖式组合形式

信息释义 Information Interpretation

实际应用时请根据实际使用情况选用横式组合形式或竖式组合形式。

使用时应提取指定电子文件避免重绘出现误差。



SEI | 山东能源研究院
SHANDONG ENERGY INSTITUTE

A-05

品牌标志 安全空间

信息释义 Information Interpretation

品牌标志在使用时，应首选全色标志，展现出标志最准确的色彩效果。

为了使标志不受其他因素的干扰，特规定标志的安全空间。

使用时应提取指定电子文件避免重绘出现误差。



a 为一个基本单位，以品牌标志的高度为 1a。
标志组合安全空间的宽度和高度为“0.5a”。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

A-06

品牌标志 安全空间

信息释义 Information Intepretation

品牌标志在使用时，应首选全色标志，展现出标志最准确的色彩效果。

为了使标志不受其他因素的干扰，特规定标志的安全空间。

使用时应提取指定电子文件避免重绘出现误差。



a 为一个基本单位，以品牌标志的高度为 1a。
标志组合安全空间的宽度和高度为“0.25a”。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

A-07

最小尺寸 使用规范

信息释义 Information Interpretation

为避免标志在使用过程中模糊不清，确保标志能有效、清晰地传达品牌信息，特规定品牌标志在不同空间上的最小使用尺寸。

当使用空间充足时
此组合为首选



当使用空间受限时
使用竖式组合



如应用空间更小时，
单独使用图形标志



* 最小使用高度

2cm	3cm	2cm
56.7px	85px	56.7px

A-08

背景应用

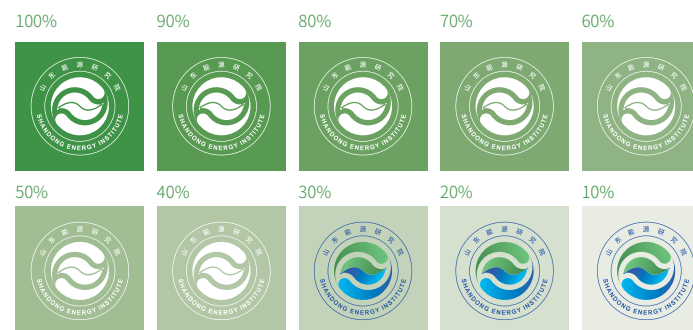
信息释义 Information Interpretation

为保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志的使用应遵循背景应用规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。

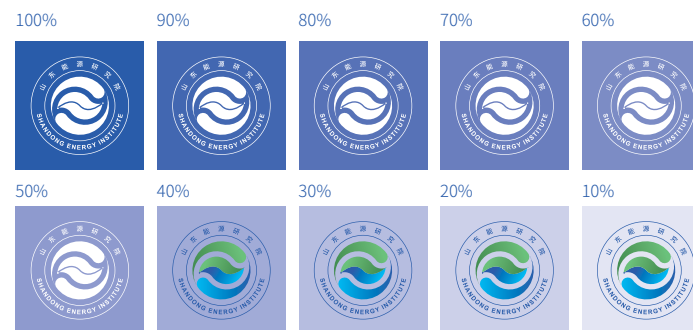
品牌标志在绿色背景下的应用，特规定：在低于或等于 30% 绿色背景使用全色标志；在高于 30% 时使用反白标志。

品牌标志在科技蓝背景下的应用，特规定：在低于或等于 40% 科技蓝背景使用全色标志；在高于 40% 时使用反白标志。

绿色背景上的应用



科技蓝背景上的应用



A-09

禁用

信息释义 Information Intepretation

品牌标志已充分考虑了传播需求，在应用中对品牌标志的任何改变都将影响传播效果，因此是被明确禁止。



禁止改变标志中图形标志的位置



禁止改变标志中各元素的比例大小



禁止改变标志中文字标志的位置



禁止对标志进行旋转



禁止单独改变标志中任何部分的颜色



禁止放在与标志颜色易混淆的背景中



禁止放在与标志颜色易混淆的图片中



禁止给标志添加效果（如投影等）