



中国科学院青岛生物能源与过程研究所

QINGDAO INSTITUTE OF BIOENERGY AND BIOPROCESS TECHNOLOGY, CHINESE ACADEMY OF SCIENCES

VIS

视觉识别系统手册



VERSION 1.0



品牌标志 总述

信息释义 Information Interpretation

品牌标志由图形标志和文字标志组成，其中文字标志包括中文标志和英文标志。在本手册中，我们以“品牌标志”来特指图形标志和文字标志。

依据其应用的重要性，我们将品牌标志的组成元素，由高到低分为二个信息级别。在不同的应用条件下，可根据其信息级别进行取舍。



图形标志 ①

中国科学院青岛生物能源与过程研究所

QINGDAO INSTITUTE OF BIOENERGY AND BIOPROCESS TECHNOLOGY, CHINESE ACADEMY OF SCIENCES

文字标志 ②

品牌标志

① 一级信息 ② 二级信息



A-01 图形标志释义

A-02 标准色

A-03 品牌标志横式组合形式

A-04 品牌标志竖式组合形式

A-05 品牌标志安全空间

A-06 品牌标志安全空间

A-07 最小尺寸使用规范

A-08 背景应用

A-09 禁用

品牌标志规范 | Basic part

A-01

图形标志 释义

信息释义 Information Interpretation

方案采用中科院科技蓝为主体色。环内用太阳、海洋和地球生态环境的结合进行设计，其中融入象征能源的符号。太阳代表了智慧、能量和可再生能源，海洋传达了海纳百川、汇聚人才、成果的理念，寓意研究所成为科技创新发展的平台。



A-02

标准色

信息释义 Information Interpretation

统一的色彩是品牌传播最有力的视觉语言，是品牌专属性的集中体现。标志色是否统一直接关系品牌形象能否一致。

特选取中科院“科技蓝”为品牌的标准色。



科技蓝



C95/M75/Y10/K0

R0/G73/B148

PANTONE 2945C



A-03

品牌标志 横式组合形式

信息释义 Information Interpretation

实际应用时请根据实际使用情况选用横式组合形式或竖式组合形式。

使用时应提取指定电子文件避免重绘出现误差。



中国科学院青岛生物能源与过程研究所

QINGDAO INSTITUTE OF BIOENERGY AND BIOPROCESS TECHNOLOGY, CHINESE ACADEMY OF SCIENCES

A-04

品牌标志 竖式组合形式

信息释义 Information Interpretation

实际应用时请根据实际使用情况选用横式组合形式或竖式组合形式。

使用时应提取指定电子文件避免重绘出现误差。



中国科学院青岛生物能源与过程研究所

QINGDAO INSTITUTE OF BIOENERGY AND BIOPROCESS TECHNOLOGY, CHINESE ACADEMY OF SCIENCES

A-05

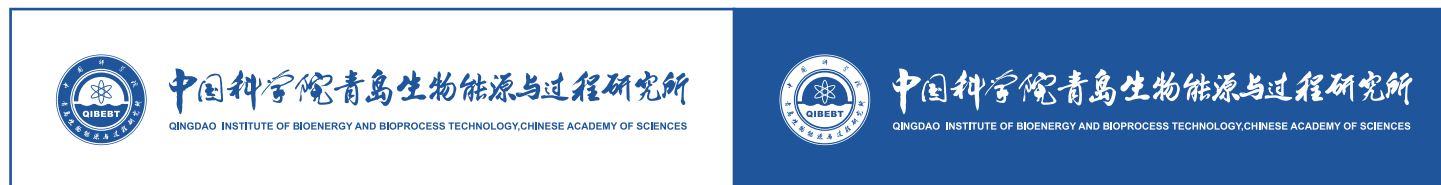
品牌标志 安全空间

信息释义 Information Interpretation

品牌标志在使用时，应首选全色标志，展现出标志最准确的色彩效果。

为了使标志不受其他因素的干扰，特规定标志的安全空间。

使用时应提取指定电子文件避免重绘出现误差。



a 为一个基本单位，以品牌标志的高度为 1a。
标志组合安全空间的宽度和高度为“0.5a”。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

A-06

品牌标志 安全空间

信息释义 Information Interpretation

品牌标志在使用时，应首选全色标志，展现出标志最准确的色彩效果。

为了使标志不受其他因素的干扰，特规定标志的安全空间。

使用时应提取指定电子文件避免重绘出现误差。



a 为一个基本单位，以品牌标志的高度为 1a。
标志组合安全空间的宽度和高度为“0.25a”。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

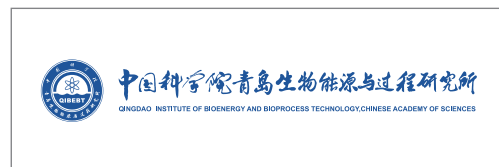
A-07

最小尺寸 使用规范

信息释义 Information Interpretation

为避免标志在使用过程中模糊不清，确保标志能有效、清晰地传达品牌信息，特规定品牌标志在不同空间上的最小使用尺寸。

当使用空间充足时
此组合为首选



当使用空间受限时
使用竖式组合



如应用空间更小时，
单独使用图形标志



* 最小使用高度

2.2cm	2.5cm	1.5cm
62.4px	70.9px	42.5px

A-08

背景应用

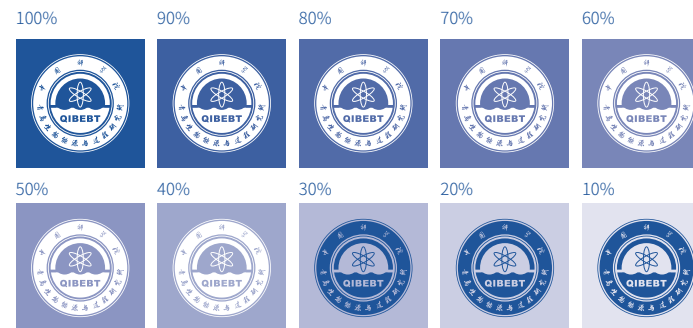
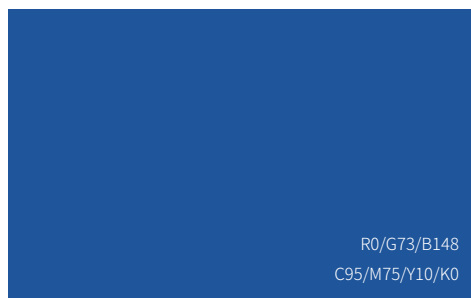
信息释义 Information Interpretation

为保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志的使用应遵循背景应用规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。

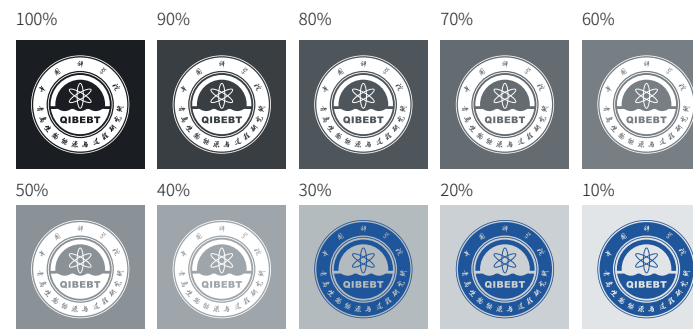
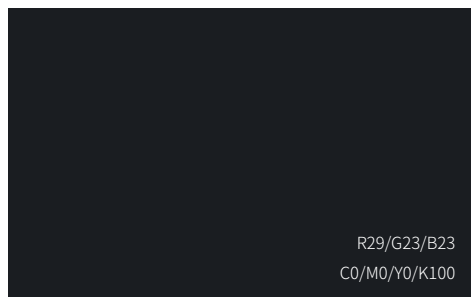
品牌标志在科技蓝背景下的应用，特规定：在低于或等于 30% 科技蓝背景使用全色标志；在高于 30% 时使用反白标志。

品牌标志在灰度背景下的应用，特规定：在低于或等于 30% 深度灰色背景使用全色标志；在高于 30% 时使用反白标志。

科技蓝背景上的应用



灰度背景上的应用



A-09

禁用

信息释义 Information Interpretation

品牌标志已充分考虑了传播需求，在应用中对品牌标志的任何改变都将影响传播效果，因此是被明确禁止。



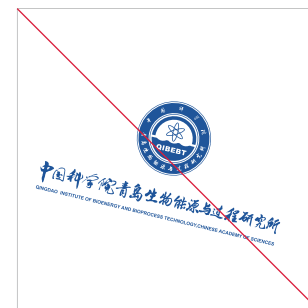
禁止改变标志中图形标志的位置



禁止改变标志中各元素的比例大小



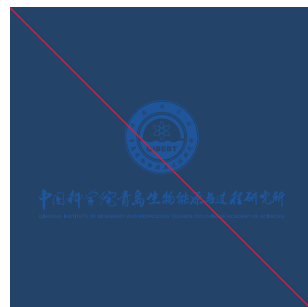
禁止改变标志中文字标志的位置



禁止对标志进行旋转



禁止单独改变标志中任何部分的颜色



禁止放在与标志颜色易混淆的背景中



禁止放在与标志颜色易混淆的图片中



禁止给标志添加效果（如投影等）